



 **Korte video over wat we doen**

# Wij zijn op zoek naar een: Stagiair(e) Marketing & Communicatie

**Ben jij een creatieve wereldverbeteraar in de dop met gevoel voor communicatie en op zoek naar een stage? Lees dan verder!**

Goed doen zit in onze natuur. Als we armoede of gevolgen van klimaatverandering zien, willen we iets doen! En toch doen we vaak minder dan we zouden willen. Daarom maakt The Social Handshake goed doen makkelijk en méér impactvol!

Wij helpen al meer dan 100 bedrijven en 3000 medewerkers die meer impact willen maken. Wij bieden o.a. Goede Doelen Giftcards en LoonGift. Met LoonGift kun je direct vanaf het salaris goede doelen steunen, mét belastingvoordeel. Bovendien verdubbelen veel werkgevers de giften. Zo kost het bijvoorbeeld 1 euro terwijl een goed doel 3,40 euro ontvangt!

The Social Handshake is een Social Fintech Startup. We zijn informeel, en impact staat voorop! Hoe meer steun voor goede doelen zoals Doneer Effectief, UNICEF, Justdiggit, WarChild of Free a Girl, hoe beter. Doe je mee?

## **The Challenge**

- Je denkt mee over de inhoud en vormgeving van communicatie voor het enthousiasmeren van klanten. Denk aan de website, social media, presentaties, nieuwsbrieven, video's, flyers etc.
- Je bereidt creatieve content voor bij onze jaarlijkse communicatiemomenten voor onze bestaande klanten, zoals voor Giving Tuesday, KerstGift, Impact Updates, etc.
- Je ondersteunt het Customer Impact Management (CIM) team bij de voorbereiding van kick-off presentaties en overige communicatiematerialen voor nieuwe klanten
- Je ondersteunt het CIM team bij accountmanagement en relatiebeheer en het verder optimaliseren van het CIM proces, zodat klanten happy zijn en blijven
- Je werkt nauw samen met het team om The Social Handshake en LoonGift groter te maken in Nederland; je denkt hier graag over mee. Heb je een goed idee, let's go!

## **Wie zoeken wij?**

- Je wil graag impact maken en hebt affiniteit met sociaal ondernemen
- Je bent proactief, weet van aanpakken en werkt goed samen
- Je kunt goed organiseren, structureren en zelfstandig werken
- Je hebt HBO of WO werk- en denkniveau
- Je beheerst Nederlands en Engels vloeiend in woord en schrift
- Je houdt van content maken, schrijven en creatief ontwerpen
- Je kunt omgaan met Microsoft Office, Canva en/of Social Media
- Je hebt een uitstekend gevoel voor communicatie en bent goed in omgang per mail en telefoon
- Je vindt het leuk om naast deze rol ook andere afdelingen te steunen

## **Wat bieden wij?**

- Een inspirerende werkomgeving bij een start-up met een gedreven team en ruimte voor initiatief
- Een plek waar je een bijdrage kan leveren aan een betere wereld en waar je samenwerkt met professionals en wereldverbeteraars
- Een groot netwerk op het snijvlak van social enterprises, bedrijfsleven en goede doelen
- Er is evt. ruimte voor uitvoeren van een persoonlijke (studie)opdracht en veel aandacht voor jouw persoonlijke ontwikkeling
- Op verschillende facetten binnen het bedrijfsleven waardevolle bedrijfservaring op doen
- Geweldige werkplek bij SDG House Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam (3 dagen vanuit huis werken is mogelijk)
- Een stageperiode van 4-6 maanden, met een voorkeur voor 6 maanden. De startdatum is 2 september 2024, maar kan overlegd worden.
- Een stagevergoeding op basis van fulltime meewerken bedraagt €400,- per maand (4 dagen per week is ook mogelijk)

### **Interesse?**

Stuur een mail met je motivatie en cv vóór **24 mei 2024** naar [zana@thesocialhandshake.com](mailto:zana@thesocialhandshake.com). Sollicitaties worden doorlopend beoordeeld.